

ERFOLGS- MARKEN

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★



Ubisoft war schon immer bestrebt, innovative Spielerlebnisse und Genres für die verschiedensten Spieleplattformen zu liefern.

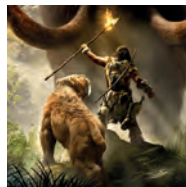
Wichtig ist dabei, den Spielern stets neue und herausfordernde Erfahrungen zu bieten. In sorgfältig erbauten und liebevoll designten Welten erleben Spieler einzigartige Geschichten und große Emotionen, egal ob allein oder zusammen mit ihren Freunden.



ASSASSIN'S CREED®
96 Millionen
Einheiten verkauft



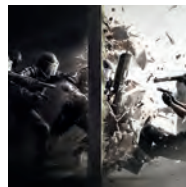
JUST DANCE®
60 Millionen
Einheiten verkauft



FAR CRY®
38 Millionen
Einheiten verkauft



TOM CLANCY'S SPLINTER CELL®
32 Millionen
Einheiten verkauft



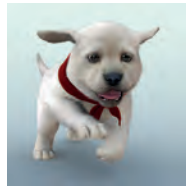
TOM CLANCY'S RAINBOW SIX®
31 Millionen
Einheiten verkauft



RAYMAN®
28 Millionen
Einheiten verkauft



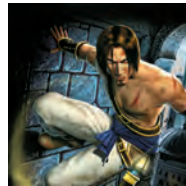
TOM CLANCY'S GHOST RECON®
25 Millionen
Einheiten verkauft



PETZ®
25 Millionen
Einheiten verkauft



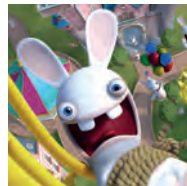
IMAGINE®
21 Millionen
Einheiten verkauft



PRINCE OF PERSIA®
21 Millionen
Einheiten verkauft



DRIVER®
20 Millionen
Einheiten verkauft



RAVING RABBIDS®
14 Millionen
Einheiten verkauft



WATCH DOGS®
12 Millionen
Einheiten verkauft



DIE SIEDLER®
10 Millionen
Einheiten verkauft



ANNO®
9 Millionen
Einheiten verkauft



ASSASSIN'S CREED®
mehr als 100 Millionen
Spieler und als Ubisofts
erster Film im Dezember
2016 im Kino

RAYMAN®
über 40 Versionen für
mehr als 20 verschiede-
ne Plattformen



FAR CRY®
seit 2012 650 Millionen
Stunden gespielt



JUST DANCE®
Community mit 118
Millionen Spielern welt-
weit, über 320 Künstler
und fast 400 Songs



DIE RABBIDS®
14 Millionen verkaufte Spiele
152 Millionen Views auf YouTube
1,7 Millionen Fans auf Facebook
Verbreitung der Rabbids TV-Serie in
über 70 Ländern