

**“RABBIDS MERGE FAN ART CONTEST”
OFFICIAL RULES**

NO PURCHASE OR PAYMENT NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE WILL NOT INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING.

VOID WHERE PROHIBITED BY LAW OR REGULATION. PARTICIPANTS MUST BE 13 OR OLDER AT THE TIME OF ENTRY.

This Competition is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with Facebook, Twitter YouTube or any other social media platform. You are providing your information to Ubisoft EMEA SAS and not to Facebook, Twitter, YouTube or other social media platform. The information you provide will only be used in accordance with the Ubisoft privacy policy which may be viewed at <https://legal.ubi.com/privacypolicy>.

1. **ELIGIBILITY:** RABBIDS MERGE FAN ART CONTEST (the “**Competition**”) is open only to any person who is at least thirteen (13) years old at the time of entry. Employees, officers, and directors of Sponsor and its affiliated companies, subsidiaries, licensees, franchisees, distributors, dealers, sales representatives, advertising and promotion agencies, and any and all other companies associated with the Competition (collectively, the “**Competition Entities**”), and each of their immediate families (i.e. parents, spouse, siblings, children, grandparents, step parents, stepchildren and step siblings, and their respective spouses, and those living in the same household, whether or not related) are not eligible to participate. Subject to all applicable federal, state, provincial, municipal, territorial and local laws, directives and regulations. Void where prohibited.

2. **SPONSOR:** Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel 93100 Montreuil, France.

3. **COMPETITION PERIOD:** The Competition will begin at 6:00 PM Central European Summer Time (“CEST”) on May 10th, 2019 and will end at 11:00 PM CEST on June 24th, 2018.

4. **HOW TO ENTER:**

To enter the Competition, please follow the steps below. Specific dates and times subject to change:

Enter the Competition by:

- Creating an artwork using the “Rabbids” characters, **merged with** elements from any other Sponsor’s franchise (the “Artwork”).
Your Artwork will need to be accurate and respect the “Rabbids” tone and universe.
- Submitting your Artwork :
 - on Instagram by logging into your account on Instagram and posting your Artwork along with the following hashtag: #RabbidsMerge; or
 - on Twitter by logging into your account on Twitter and Tweeting your Artwork along with the following hashtag: #RabbidsMerge; or
 - on Facebook by logging into your account on Facebook, finding the official Contest announcement post on Sponsor’s official Rabbids Facebook Page, available at <https://www.facebook.com/rabbids> (“Contest Post”), and posting a comment on the Contest Post that includes your Artwork and the following hashtag: #RabbidsMerge; or
 - by email to the following address : rabbidscommunity@ubisoft.com

LIMIT: No other methods of entry will be accepted. Only one entry per person will be accepted. Entry in the Competition does not constitute entry into any other promotion, competition. By participating in the Competition, each Entrant, and Entrant’s parent/legal guardian, if Entrant is less than the age of majority in his/her country of primary residence, (collectively “**Entrant**” “**Participant**” “**Player**” or “**You**”) unconditionally accepts and agrees to comply with and abide by these official rules and the decisions of the Sponsor, whose decisions shall be final and legally binding in all respects.

All entries are subject to verification by the Sponsor. Entries that do not meet the requirements specified below or otherwise do not comply with the Official Rules herein may be disqualified. Any attempted form of entry other than

as described herein is void. Sponsor, in accordance with the Competition rules and regulations, will determine in its sole discretion, what constitutes a valid entry.

5. PROHIBITED ACTIONS:

During the Competition, Ubisoft may, at its own discretion warn, disqualify or ban any Entrant, without prejudice for the Entrant, that notably (without limitation):

- Registers to the Competition with multiple accounts;
- Colludes with other Entrants to create an unfair advantage;
- Uses any kind of cheats or hack;
- Does not comply in full with the current Official Rules;
- Has a behavior which, in Sponsor's estimation, is unlawful, harmful, abusive, harassing, threatening, malicious, defamatory, libelous, untruthful, pornographic, pedophilic, obscene, vulgar, racist, xenophobic, liable to incite hatred, sexually explicit, violent, contrary to morality or is in any other way unacceptable.

6. WINNERS SELECTION:

Selection of Winners by Sponsor:

Sponsor will select twenty (20) winners (the "Winners") among all Entries meeting the Competition requirements, based on the following criteria:

- 1) Use of the "Rabbids" characters, merged with assets from any other Sponsor's franchise exclusively;
- 2) Accuracy and respect of the "Rabbids" tone & universe;
- 3) Originality of the submitted Artwork;
- 4) Inspiring and surprising nature of the submitted Artwork.

7. PRIZES:

Only the Prizes listed below will be awarded in this Competition:

- **First Prize – Ten (10) Winners:** For each Winner, a collector goodies box with four (4) figurines, one (1) tarot set, one (1) signed lithograph and one (1) exclusive "Mario + Rabbids Kingdom Battle" tee-shirt
Estimated Retail value ("ERV"): 80, 00 € per unit
- **Second Prize – Five (5) Winners:** For each Winner, one (1) vinyl signed by Sponsor's development team
ERV: 23, 00 € per unit
- **Third Prize – Five (5) Winners:** For each Winner, one (1) exclusive "Mario + Rabbids Kingdom Battle" tee-shirt
ERV: 15, 00 € per unit

TOTAL ERV FOR ALL PRIZES AWARDED UNDER THE COMPETITION: 990, 00 €

All taxes on the Prizes are the winners' sole responsibility. Prizes are not transferable or redeemable for cash. Sponsor reserves the right to make equivalent substitutions as necessary, due to circumstances not under its control. Prizes include shipping and handling costs to the Winners' residence, where applicable. Odds of winning a Prize depend on the total number of eligible entries received. Winners may not transfer Prize to a third party. The Sponsor will not replace any lost or stolen Prize.

Prizes are provided "as is". Entrants acknowledge that Competition Entities have neither made nor are in any manner responsible or liable for any warranty, representation or guarantee, express or implied, in fact or in law, relative to the Prizes.

By participating in the Competition, the winners acknowledges that Competition Entities have not and will not obtain or provide insurance of any kind relating to the Prizes and that each winner will be responsible for obtaining and paying for any life, travel, car, accident, property or other form of insurance relating to the Prizes.

8. WINNER NOTIFICATION: Winners will be notified with an article posted on Sponsor's website, and on Sponsor's Twitter and Facebook page; and by private message according to the media used to post the Artwork (Instagram, Twitter, Facebook – or email) within fifteen (15) business days from the end of the Competition. Sponsor

shall have no liability for any potential Prize winner notification that is lost, intercepted or not received by any potential Prize winner for any reason. In the event the Winner is a minor, his or her parent or legal guardian must sign and return the documents described herein as necessary to claim a Prize, on behalf of the winning minor

In the event of a dispute regarding who submitted an entry, the entry will be deemed submitted by the authorized account holder of the social media account specified in the entry. "Authorized account holder" is defined as the natural person who is assigned to an e-mail address by an Internet access provider, online service provider, or other organization (e.g., business, educational institution, etc.) that is responsible for assigning e-mail addresses for the domain associated with the e-mail address associated to the social media account used to enter the Competition.

Failure to complete and return the documents in the time noted, or if prize notification is undeliverable, will result in disqualification and an alternate potential winner will be selected and notified, time permitting.

9. ENTRANT REPRESENTATIONS, WARRANTIES AND INDEMNIFICATION: Entrant represents and warrants to Sponsor that his/her Artwork is (i) completely the original work of the Entrant and was drawn solely by the Entrant, (ii) not copied from any other source or previously broadcast or otherwise distributed or disseminated in any media or format, (iii) not in the public domain, and (iv) not in violation of or conflict with the trademark, copyright, rights of privacy, rights of publicity or any other rights, of any kind or nature, of any other person or entity. ENTRANT AGREES TO INDEMNIFY, DEFEND, AND HOLD HARMLESS SPONSOR, THE COMPETITION ENTITIES, FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE AND ANY THIRD PARTIES AFFILIATED OR ASSOCIATED WITH THE DEVELOPMENT AND EXECUTION OF THIS COMPETITION, FROM ANY AND ALL CLAIMS, DAMAGES AND LIABILITIES ASSERTED AGAINST THE SPONSOR, THE COMPETITION ENTITIES, AND THE THRD PARTIES BY REASON OF ENTRANT'S PARTICIPATION IN THIS COMPETITION, INCLUDING WITHOUT LIMITATION (A) ANY BREACH OF THE ABOVE REPRESENTATIONS (B) CLAIMS FOR INJURY, LOSS OR DAMAGE OF ANY KIND RESULTING FROM PARTICIPATION IN THIS COMPETITION OR ACCEPTANCE, USE OR LOSS OF ANY PRIZE AND (C) CLAIMS BASED ON RIGHTS OF PRIVACY, RIGHTS OF PUBLICITY, FALSE LIGHT, DEFAMATION, COPYRIGHT AND/OR TRADEMARK INFRINGEMENT RELATING TO THE SUBMISSION OR EXPLOITATION OF THE ENTRANT'S CONCEPT.

10. LIMITATION OF LIABILITY: Sponsor, the Competition Entities, Facebook, Twitter, YouTube and any third parties associated or affiliated with the development and execution of this Competition are not responsible for problems downloading or uploading of any Competition-related information to or from the web site or for any other technical malfunctions of electronic equipment, computer on-line systems, servers, or providers, computer hardware or software failures, phone lines, failure of any electronic mail entry to be received by Sponsor on account of technical problems, traffic, congestion on the internet or the web site, or any other technical problems related to web site entries including telecommunication miscommunication or failure, and failed, lost, delayed, incomplete, garbled or misdirected communications which may limit an entrant's ability to participate in this Competition.

TO THE EXTENT APPLICABLE BY LAW, ENTRANT HEREBY RELEASES SPONSOR, THE COMPETITION ENTITIES FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE AND ANY OTHER THIRD PARTIES AFFILIATED OR ASSOCIATED WITH THE DEVELOPMENT AND EXECUTION OF THIS COMPETITION FROM ANY AND ALL CLAIMS DAMAGES, LIABILITIES AND ACTIONS ("CLAIMS") WHICH MAY BE CAUSED, DIRECTLY OR INDIRECTLY, IN WHOLE OR IN PART, FROM ENTRANT'S PARTICIPATION IN THE COMPETITION, INCLUDING WITHOUT LIMITATION CLAIMS ARISING FROM: (I) TECHNICAL FAILURES OF ANY KIND, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO THE MALFUNCTIONING OF ANY COMPUTER, CABLE, NETWORK, HARDWARE OR SOFTWARE; (II) THE UNAVAILABILITY OR INACCESSIBILITY OF ANY TRANSMISSIONS OR TELEPHONE OR INTERNET SERVICE; (III) UNAUTHORIZED HUMAN INTERVENTION IN ANY PART OF THE ENTRY PROCESS OR THE COMPETITION; (IV) ELECTRONIC OR HUMAN ERROR WHICH MAY OCCUR IN THE ADMINISTRATION OF THE COMPETITION OR THE PROCESSING OF ENTRIES; (V) ANY INJURY OR DAMAGE TO PERSONS OR PROPERTY, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO ENTRANT'S COMPUTER, HARDWARE OR SOFTWARE; (VI) RIGHTS OF PRIVACY, RIGHTS OF PUBLICITY, FALSE LIGHT, DEFAMATION, COPYRIGHT AND/OR TRADEMARK INFRINGEMENT RELATED TO ENTRANT'S SUBMISSION; AND (VII) ENTRANT'S ACCEPTANCE, USE OR LOSS OF ANY PRIZE. SOME JURISDICTIONS DO NOT ALLOW THE LIMITATION OR EXCLUSION OF LIABILITY FOR INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES; THEREFORE THE ABOVE LIMITATIONS OR EXCLUSIONS MAY NOT APPLY TO ENTRANT IN WHOLE OR IN PART.

11. PUBLICITY RELEASE/ ASSIGNMENT OF RIGHTS: Acceptance of any Prize constitutes Prize winner's permission for the Entities and use Prize winner's entry materials, including video, Artwork, name, photograph, likeness, voice, biographical information, statements and complete address (collectively, the "**Attributes**"), for advertising and/or publicity purposes worldwide and in all forms of media now known or hereafter devised, in perpetuity, without further compensation or authorization, and releases the Competition Entities from all claims arising out of the use of such Attributes.

All materials submitted to Sponsor shall become the sole property of Sponsor and will not be returned or acknowledged. As consideration for entering and participating in the Competition, Entrant agrees that Entrant shall relinquish any and all rights to the materials that Entrant submits. Submission of an Artwork grants the Sponsor and its agents the right to record, copy, publish, use, edit, exhibit, distribute, perform, merchandise, license, sublicense, adapt and/or modify such Artwork in any way, in any and all media, without limitation and without any compensation to the Entrant. Submission of an Artwork further constitutes the Entrant's consent to irrevocably assign and transfer to Sponsor any and all rights, title and interest in the Artwork, including, without limitation, all copyrights.

12. ENTRANT'S PERSONAL INFORMATION: Any personal information supplied by Entrant to Sponsor will be subject to Ubisoft's privacy policy posted at <https://legal.ubi.com/privacypolicy>.

Entrant acknowledges that Sponsor will collect and process his/her personal data in order to allow him/her to participate to the Competition, and to provide the Winners with their Prize. In case the Entrant submits his/her participation by sending an email to rabbidscommunity@ubisoft.com, his/her personal data will be accessible to Sponsor and Sponsor's Affiliates and will be deleted after the end of the Competition. In case the Entrant submits his/her participation by posting his/her contribution on social media, his/her personal data will be accessible to Sponsor, Sponsor's Affiliates and to the users of the social media and will remain publicly available until the Entrant chooses to delete it from those social media. The processing of Entrant's personal data by Sponsor is necessary to execute the contract Entrant has entered with Sponsor by accepting the rules of the Competition.

Entrant's personal data storage will be submitted to the social media's respective privacy policies, accessible at:

- Facebook: https://www.facebook.com/full_data_use_policy
- Instagram: <https://help.instagram.com/402411646841720>
- Twitter: <https://twitter.com/privacy>

Sponsor may transfer Entrant's personal data to non-European countries that ensure an adequate level of protection according to the EU Commission, or within the framework of the standard data protection clauses adopted by the EU Commission (accessible [here](#)).

Entrant may exercise his/her rights to access, rectify or erase his/her data, object to or restrict the processing of his/her data, and receive his/her information in portable form by making a Data Request [here](#).

For any other request, Entrant may contact Sponsor Data Protection Officers by choosing the "Data Information" request [here](#).

Entrants may also lodge a complaint with the national supervisory authority of their country.

13. DISQUALIFICATION: Entrant agrees that Entrant shall not submit an Entry that contains (i) disparaging or obscene language, photographs, drawings or film (ii) nudity (iii) trademarks, copyrights and/or logos not belonging to Entrant and/or (iv) language, photos, drawings or film that is injurious to a third party and/or may damage a third party's reputation. Entrant acknowledges that Sponsor expressly conditions its acceptance of Entrant's submission on Entrant's agreement of the preceding sentence, and if it is discovered that Entrant has violated such agreement, Sponsor reserves the right to disqualify Entrant's submission.

Entries made on another's behalf by any other individuals or any other entity, including but not limited to commercial Competition subscription notification and/or entering services, will be declared invalid and disqualified for this Competition. Any entries deemed by Sponsor, in its sole discretion, to have been submitted in this manner will be void. In the event a dispute regarding the identity of the individual who actually submitted an entry cannot be resolved to Sponsor's satisfaction, the affected entry will be deemed ineligible.

Sponsor reserves the right in its sole discretion to disqualify any individual who is found to be tampering with the entry process or the operation of the Competition, to be acting in violation of these Official Rules, or to be acting in

an unsportsman-like or disruptive manner, or with the intent to disrupt or undermine the legitimate operation of the Competition, or to annoy, abuse, threaten or harass any other person, and Sponsor reserves the right to seek damages and other remedies from any such person to the fullest extent permitted by law. No incomplete, forged, software-generated or other automated multiple entries will be accepted.

14. **CANCELLATION:** Sponsor reserves the right to cancel or modify the Competition if fraud or technical failures destroy the integrity of the Competition as determined by the Sponsor, in its sole discretion, and to award the Prizes based on eligible entries received prior to the cancellation.

15. **DISPUTES:** Except where prohibited, Entrant agrees that: (1) any and all disputes, claims and causes of action arising out of or connected with this Competition or any Prize awarded shall be resolved individually, without resort to any form of class action, and that by participating in the Competition, Entrant agrees that Paris, France will be the exclusive forum for any formal dispute resolution; (2) any and all claims, judgments and awards shall be limited to actual out-of-pocket costs incurred, including costs associated with entering this Competition, but in no event attorneys' fees; and (3) unless otherwise prohibited, under no circumstances will Entrant be permitted to obtain awards for, and Entrant hereby waives all rights to claim, indirect, punitive, incidental and consequential damages and any other damages, other than for actual out-of-pocket expenses, and any and all rights to have damages multiplied or otherwise increased. All issues and questions concerning the construction, validity, interpretation and enforceability of these Official Rules, or the rights and obligations of the Entrant and Sponsor in connection with the Competition shall be governed by, and construed in accordance with, the laws of France, without giving effect to any choice of law or conflict of law rules, which would cause the application of the laws of any jurisdiction other than France. *For Residents of Quebec Only:* Any litigation respecting the conduct of organizing a publicity contest may be submitted to the Régie des alcools, des courses for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a Prize may be submitted to the Régie only for the purpose of helping the parties reach a settlement.

16. **OFFICIAL RULES, WINNERS LIST:** A copy of the Official Rules may be downloaded from <https://rabbids.ubisoft.com/portal/> for the duration of the Competition. A Winners List link will be available at <https://twitter.com/rabbidsofficial> and posted during the event. In addition, the Winners List and these Official Rules are also available by sending a stamped (Washington State residents may omit postage), self-addressed envelope marked "MARIO + RABBIDS: KINGDOM BATTLE FANART CONTEST Competition" to Ubisoft EMEA 28, rue Armand Carrel 93100 Montreuil, France.

17. **ADDITIONAL TERMS:**

© 2017 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Rabbids, Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Nintendo properties are licensed to Ubisoft Entertainment by Nintendo. SUPER MARIO characters © Nintendo. Trademarks are property of their respective owners.

The use of any Prize manufacturer or venue, name or trademark in connection with any of the Prizes is solely for the purpose of describing such Prize, and is not intended to suggest any affiliation or sponsorship.

The invalidity or unenforceability of any provision of these rules shall not affect the validity or enforceability of any other provision. In the event that any provision is determined to be invalid or otherwise unenforceable or illegal, these rules shall otherwise remain in effect and shall be construed in accordance with their terms as if the invalid or illegal provision were not contained herein.

THIS COMPETITION IS IN NO WAY SPONSORED, ENDORSED OR ADMINISTERED BY, OR ASSOCIATED WITH, FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE OR ANY OTHER SOCIAL MEDIA PLATFORM. YOU ARE PROVIDING YOUR INFORMATION TO UBISOFT, INC. AND NOT TO FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE OR ANY OTHER SOCIAL MEDIA PLATFORM.

Nothing in these Official Rules shall be deemed to exclude or restrict any of the winner's or the entrant's statutory rights as a consumer.

**REGLES OFFICIELLES DU JEU CONCOURS
RABBIDS MERGE FAN ART CONTEST**

**AUCUN ACHAT OU VERSEMENT N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER OU GAGNER. AUCUN ACHAT
N'AUGMENTERA VOS CHANCES DE GAIN.**

**TOUTE PARTICIPATION EST NULLE ET NON AVENUE EN CAS D'INTERDICTION PAR LA LOI OU PAR LA
RÈGLEMENTATION. LES PARTICIPANTS DOIVENT ÊTRE ÂGÉS D'AU MOINS 13 ANS AU MOMENT DE LA
PARTICIPATION.**

Le présent Concours n'est en aucune façon sponsorisé, appuyé ou régi par, ou associé à Facebook. Les informations que vous communiquez sont destinées à **Ubisoft EMEA et non Facebook, Twitter ou Instagram**. Les informations que vous communiquez seront uniquement traitées en vertu de la politique de confidentialité d'**Ubisoft** consultable à l'adresse suivante : <https://legal.ubi.com/privacypolicy>.

1. **ÉLIGIBILITÉ** : RABBIDS MERGE FAN ART CONTEST (le « **Concours** ») est ouvert à toute personne âgée d'au moins 13 ans au moment de la participation. Les salariés, cadres et administrateurs du Sponsor ainsi que chacun(e) de leurs sociétés affiliées, filiales, titulaires de licences, de franchises, distributeurs, revendeurs, commerciaux, agences publicitaires et de promotion, et toute société associée au Concours (collectivement les « **Entités du Concours** ») ainsi que leur famille immédiate (c'est-à-dire leurs parents, conjoints, frères ou sœurs, enfants, grands-parents, beaux-parents, beaux-fils ou belles-filles et demi-frères ou demi-sœurs, ainsi que leurs conjoints respectifs et toutes les personnes vivant dans le même foyer, de la même famille ou non) ne sont pas autorisés à participer. Sous réserve des lois, directives et règles applicables au niveau fédéral, national, provincial, municipal, territorial et local. Toute participation est nulle et non avenue en cas d'interdiction.

2. **SPONSOR** : Ubisoft EMEA SAS, sis 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil, France.

3. **DURÉE DU CONCOURS** : Le Concours commencera à 18h00 Heure d'été d'Europe Centrale (« CEST ») le 10 mai 2019 et prendra fin à 23h00 CEST le 24 juin 2019.

4. **COMMENT PARTICIPER** :

Pour participer au Concours, veuillez suivre les consignes ci-dessous. Les dates et heures indiquées sont susceptibles d'être modifiées :

- Créez un artwork utilisant les personnages de "Rabbids", fusionné avec des éléments de toute autre franchise du Sponsor (l' "Artwork").
Votre Artwork devra être respectueux du ton et de l'univers de " Rabbids ".
- Soumettez votre Artwork :
 - sur Instagram en vous connectant à votre compte Instagram et en postant l'Artwork accompagné du hashtag: #RabbidsMerge; ou
 - sur Twitter en vous connectant à votre compte Twitter et en tweetant votre Artwork accompagné du hashtag: #RabbidsMerge; ou
 - sur Facebook en vous connectant à votre compte Facebook, et en postant un commentaire sous le post annonçant le Concours sur la page Facebook officielle Lapins Crétins du Sponsor, disponible ici: <https://www.facebook.com/rabbids> ("Contest Post"), incluant votre Artwork et le hashtag suivant: #RabbidsMerge; ou
 - par email à l'adresse suivante : rabbidscommunity@ubisoft.com

LIMITE : Aucun autre mode de participation n'est accepté. Une seule participation par personne sera acceptée. La participation au Concours n'est valable pour aucun autre événement promotionnel ou concours. En participant au Concours, chaque Participant et parent/tuteur légal du Participant, lorsque le Participant est une personne mineure dans son pays de résidence principale, (collectivement le « **Participant** » « **Joueur** » ou « **Vous** ») s'engage à

accepter, à respecter et à se soumettre sans réserve aux présentes règles officielles ainsi qu'aux décisions du Sponsor, décisions qui seront définitives et exécutoires à tous égards.

Toutes les participations sont soumises à une vérification par le Sponsor. Les participations qui ne respectent pas les exigences spécifiées ci-dessous ou qui ne respectent pas les Règles Officielles contenues dans les présentes peuvent être disqualifiées. Toute tentative de participation, d'une forme différente de celle décrite aux présentes, est nulle. Conformément aux Règles Officielles du Concours, le Sponsor déterminera à sa seule discrétion ce qui constitue une participation valide. Le Sponsor se réserve le droit de publier les captures d'écran.

5. PRATIQUES INTERDITES :

Pendant le Concours, Ubisoft peut, à sa seule discrétion et sans préjudice pour ledit Participant, avertir, disqualifier ou bannir tout Participant qui, notamment mais non limitativement :

- S'inscrit au Concours via plusieurs comptes différents ;
- S'allie à d'autres Participants en vue de créer une situation de concurrence déloyale ;
- Procède à une quelconque forme de tricherie ou d'acte de piratage ;
- Ne respecte pas l'intégralité des présentes Règles Officielles ;
- Fait preuve d'un comportement qui est, de l'avis du Sponsor, illégal, nuisible, abusif, harcelant, menaçant, malveillant, diffamatoire, calomnieux, fallacieux, pornographique, pédophile, obscène, vulgaire, raciste, xénophobe, susceptible d'inciter à la haine, sexuellement explicite, violent, contraire à la morale ou inacceptable de quelque manière que ce soit.

6. SÉLECTION DU GAGNANT :

Le Sponsor sélectionnera vingt (20) gagnants (les « Gagnants ») parmi toutes les participations qui respecteront les présentes Règles Officielles, en se basant sur les critères suivants :

- 1) Utilisation des personnages de "Rabbids", fusionnés avec des éléments de toute autre franchise du Sponsor exclusivement ;
- 2) Respect du ton et de l'univers de "Rabbids" ;
- 3) Originalité de l'Artwork soumis ;
- 4) La nature inspirée et surprenante de l'Artwork soumis.

7. PRIX :

Seuls les prix listés ci-dessous seront attribués dans le cadre du présent Concours.

- **Premier Prix – Dix (10) Gagnants** : Pour chaque Gagnant, une boîte de goodies collector contenant quatre (4) figurines, un (1) jeu de tarot, une (1) lithographie dédiée et un (1) tee-shirt exclusif "Mario + Rabbids Kingdom Battle"
Valeur Commerciale Estimée (« VCE ») : 80, 00 € l'unité
- **Second Prix – Cinq (5) Gagnants** : Pour chaque Gagnant, un (1) vinyl dédié par l'équipe de développement du Sponsor
VCE : 23, 00 € l'unité
- **Troisième Prix – Cinq (5) Gagnants** : Pour chaque Gagnant, un (1) tee-shirt exclusif "Mario + Rabbids Kingdom Battle"
VCE : 15, 00 € l'unité

VCE TOTALE POUR TOUS LES PRIX REMIS PENDANT LE CONCOURS : 990, 00 €

Toutes les taxes afférentes aux Prix sont à l'unique charge du Gagnant. Les Prix ne pourront être cédés ou échangés contre de l'argent. Le Sponsor se réserve le droit de procéder aux substitutions nécessaires, dues à des circonstances indépendantes de sa volonté. Les Prix comprennent les frais d'expédition et de transport jusqu'au domicile des Gagnants, le cas échéant. Les chances de gagner un Prix dépendent du nombre total de participations éligibles. Les Gagnants ne peuvent pas céder leur Prix à un tiers. Le Sponsor ne remplacera aucun Prix perdu ou volé.

Les Prix sont fournis « en l'état ». Les Participants reconnaissent que les entités de Promotion n'ont pris aucune responsabilité relative à toute garantie ou déclaration explicite ou implicite, de fait ou de droit, relative au Prix, et qu'elles n'en sont en aucun cas responsables.

En participant au Concours, les Gagnants reconnaissent que les Entités de Promotion n'ont pas pris et ne fourniront aucune assurance quelle qu'elle soit relative au Prix et que chaque Gagnant sera responsable de l'obtention et du paiement de toute assurance vie, de déplacement, automobile, accident, sur les biens ou autre forme d'assurance relative au Prix.

8. NOTIFICATION AUX GAGNANTS : Les Gagnants seront informés par un article posté sur le site du Sponsor, et sur le compte Twitter et Facebook du Sponsor, et par message privé, en fonction du moyen utilisé pour soumettre leur Artwork (Instagram, Twitter, Facebook – ou email) sous quinze (15) jours ouvrables suivant la fin du Concours. Le Sponsor ne saurait être tenu responsable pour toute perte, interception ou défaut de réception de la notification du Gagnant du Prix potentiel pour quelque raison que ce soit. Lorsque le Gagnant est mineur, le Sponsor pourra exiger que l'un de ses parents ou tuteur légal signe et renvoie les documents décrits dans les présentes, afin de réclamer un Prix pour le compte du gagnant mineur.

En cas de litige concernant l'identité de la personne qui a déposé une participation, la participation sera réputée avoir été déposée par le titulaire agréé du compte utilisé pour soumettre un Artwork. Le « titulaire agréé du compte » est défini comme la personne physique à qui est attribuée une adresse e-mail par un fournisseur d'accès à Internet, un prestataire de service en ligne ou toute autre organisation responsable de l'attribution d'adresses e-mail pour le domaine associé à l'adresse e-mail associée au compte utilisé pour soumettre l'Artwork.

Dans le cas où les documents ne seraient pas retournés dans les délais ou le seraient de manière incomplète, ou dans le cas où la notification de prix ne pourrait être délivrée, la disqualification du Gagnant serait prononcée et un autre gagnant potentiel serait sélectionné et notifié, si les délais le permettent.

9. DÉCLARATIONS, GARANTIES ET INDEMNISATION DU PARTICIPANT : Le Participant déclare et garantit au Sponsor que sa participation au concours (i) est une œuvre entièrement originale exclusivement créée par lui, (ii) n'est ni extraite d'une quelconque autre source ni distribuée ou diffusée sous un quelconque support ou format, (iii) n'est pas entrée dans le domaine public et (iv) n'est pas en violation ou en conflit avec la marque commerciale, les droits d'auteur, les droits à la confidentialité, les droits de publicité et tout autre droit, d'un quelconque type ou d'une quelconque nature, de toute autre personne ou entité. LE PARTICIPANT ACCEPTE D'INDEMNISER, DE DÉFENDRE ET DE PROTÉGER LE SPONSOR ET LES ENTITÉS DU CONCOURS ET TOUTES AUTRES PERSONNES ASSOCIÉES OU AFFILIÉES AU DÉVELOPPEMENT ET À L'EXÉCUTION DU PRÉSENT CONCOURS CONTRE L'ENSEMBLE DES PLAINTES, DOMMAGES ET RESPONSABILITÉS À L'ENCONTRE DU SPONSOR, DES ENTITÉS DU CONCOURS ET DES TIERS DÉCOULANT DE LA PARTICIPATION DU PARTICIPANT AU PRÉSENT CONCOURS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT CONTRE (A) TOUTE VIOLATION DES DÉCLARATIONS SUSMENTIONNÉES, (B) TOUTE ACTION EN RÉPARATION DE PRÉJUDICES, DE PERTES OU DE DOMMAGES DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT DÉCOULANT DE LA PARTICIPATION AU PRÉSENT CONCOURS OU DE L'ACCEPTATION, DE L'UTILISATION OU DE LA PERTE DE TOUT PRIX, ET (C) TOUTE ACTION FONDÉE SUR LES DROITS À LA CONFIDENTIALITÉ, LES DROITS DE PUBLICITÉ, L'ATTEINTE À L'IMAGE, LA DIFFAMATION, LA VIOLATION DES DROITS D'AUTEUR ET/OU DE LA MARQUE COMMERCIALE ASSOCIÉE À LA SOUMISSION OU À L'EXPLOITATION DU CONCEPT DU PARTICIPANT.

10. LIMITATION DE RESPONSABILITÉ : Le Sponsor, les Entités du Concours ainsi que toute tierce partie associée ou affiliée au développement et à l'exécution du présent Concours ne sont pas responsables des problèmes de téléchargement ou de chargement de toute information relative au Concours sur ou depuis le site Internet ou de tout autre dysfonctionnement technique du matériel électronique, des systèmes informatiques en ligne, des serveurs, du fournisseur d'accès, du matériel informatique ou du logiciel, des lignes téléphoniques, de la non-réception de toute participation envoyée par courriel au Sponsor, du fait de problèmes techniques, de trafic, d'encombrement du réseau Internet ou du site Internet ou de tout autre problème technique impactant toute participation par le biais du site Internet, notamment, tout dysfonctionnement des télécommunications ou toute communication défectueuse, perdue, retardée, incomplète, brouillée ou détournée, susceptible de limiter la possibilité d'un Participant de participer au Concours.

CONCERNANT LES RÉCLAMATIONS DÉCOULANT D'UN DÉCÈS OU D'UNE BLESSURE (CONFORMÉMENT AU DROIT APPLICABLE DANS CES JURIDICTIONS), LE PARTICIPANT DÉGAGE PAR LES PRÉSENTES LE SPONSOR, LES ENTITÉS DU CONCOURS, FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE ET TOUT AUTRE TIERS ASSOCIÉ OU AFFILIÉ AU DÉVELOPPEMENT ET À L'EXÉCUTION DU PRÉSENT CONCOURS DE TOUTE RÉCLAMATION, DE TOUS DOMMAGES-INTÉRÊTS, DE TOUTE RESPONSABILITÉ ET DE TOUTE ACTION (LES « RÉCLAMATIONS ») POUVANT DÉCOULER DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT, EN INTÉGRALITÉ OU EN PARTIE, DE LA PARTICIPATION DU PARTICIPANT AU CONCOURS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT LES RÉCLAMATIONS DÉCOULANT DE : (I) TOUTE DÉFAILLANCE TECHNIQUE, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT LE DYSFONCTIONNEMENT DE TOUT ORDINATEUR, CÂBLE, RÉSEAU, MATÉRIEL INFORMATIQUE OU LOGICIEL ; (II) L'INDISPONIBILITÉ OU L'INACCESSIBILITÉ DE TOUTE TRANSMISSION OU DE TOUT SERVICE TÉLÉPHONIQUE OU INTERNET ; (III) TOUTE INTERVENTION HUMAINE NON-AUTORISÉE AU COURS DU PROCESSUS DE PARTICIPATION OU DU CONCOURS ; (IV) TOUTE ERREUR ÉLECTRONIQUE OU HUMAINE POUVANT SURVENIR AU COURS DE LA GESTION DU CONCOURS OU DU TRAITEMENT DES PARTICIPATIONS ; (V) TOUTE BLESSURE OU TOUT DOMMAGE CAUSÉ(E) À DES PERSONNES OU À DES BIENS, NOTAMMENT MAIS NON LIMITATIVEMENT, AU MATÉRIEL INFORMATIQUE ET AUX LOGICIELS DU PARTICIPANT ; (VI) TOUTE ATTEINTE AU DROIT À LA CONFIDENTIALITÉ, AU DROIT DE PUBLICITÉ, À L'IMAGE, TOUTE DIFFAMATION, TOUTE VIOLATION DES DROITS D'AUTEUR ET/OU TOUTE ATTEINTE AUX MARQUES DÉPOSÉES LIÉE(S) À L'INSCRIPTION D'UN PARTICIPANT ET (VII) TOUTE ACCEPTATION, UTILISATION OU PERTE DE TOUT PRIX PAR LE PARTICIPANT. CERTAINES JURIDICTIONS N'AUTORISENT PAS LA LIMITATION OU L'EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ POUR DOMMAGES ACCESSOIRES OU INDIRECTS ; PAR CONSÉQUENT, TOUT OU PARTIE DES LIMITATIONS OU EXCLUSIONS SUSMENTIONNÉES EST SUSCEPTIBLE DE NE PAS S'APPLIQUER AU PARTICIPANT.

CONCERNANT LES RESIDENTS ALLEMANDS : LA PRÉSENTE EXCLUSION NE S'APPLIQUE PAS AUX RÉCLAMATIONS À L'ENCONTRE DU SPONSOR, DE SES REPRÉSENTANTS OU DE SES PRÉPOSÉS POUR DOMMAGES-INTÉRÊTS DUS À UNE BLESSURE OU UN DÉCÈS, ET AUX RÉCLAMATIONS POUR DOMMAGES-INTÉRÊTS EN CAS D'INTENTION OU DE NÉGLIGENCE COUPABLE PAR LE SPONSOR, SES REPRÉSENTANTS OU PRÉPOSÉS.

11. AUTORISATION DE PUBLICITÉ/CESSION DES DROITS : L'acceptation d'un quelconque Prix constitue une permission octroyée par le Gagnant du Prix aux Entités du Concours quant à l'utilisation des éléments de participation du Gagnant, notamment, l'Artwork, les vidéos, le nom, la photographie, le portrait, la voix, les informations biographiques, les déclarations et l'adresse complète (collectivement les « **Attributs** ») à des fins publicitaires et/ou promotionnelles dans le monde entier et sous tous les formats existants à ce jour ou conçus ultérieurement, à perpétuité, sans autre contrepartie ou demande d'autorisation et elle dégage les Entités du Concours de toute réclamation découlant de l'utilisation desdits Attributs.

Tout contenu soumis au Sponsor devient la seule propriété du Sponsor et ne sera ni restitué ni reconnu. En contrepartie de sa participation au Concours, le Participant reconnaît renoncer à l'ensemble de ses droits sur les éléments matériels soumis. La soumission d'une participation octroie au Sponsor et à ses agents le droit d'enregistrer, copier, publier, utiliser, éditer, exposer, distribuer, exécuter, commercialiser, adapter, modifier et/ou concéder toute licence ou sous-licence de ladite participation d'une quelconque façon, sur un quelconque support, sans limitation et sans compensation pour le Participant. La soumission d'une participation implique également le consentement du Participant à céder et transférer au Sponsor tout droit, titre et intérêt dans la participation, notamment, mais non limitativement, tout droit d'auteur.

12. DONNEES PERSONNELLES DES PARTICIPANTS : Les données personnelles des Participants collectées et traitées par la Société Organisatrice seront soumises à la Charte sur le respect de la vie privée d'Ubisoft accessible à l'adresse suivante : <https://legal.ubi.com/privacypolicy>.

Les Participants acceptent que la Société Organisatrice collecte et traite leurs données personnelles afin de leur permettre de participer au Jeu-Concours et de permettre aux Gagnants de recevoir leur Prix.

Si le Participant décide de participer au Jeu-Concours en envoyant un courriel à l'adresse rabbidscommunity@ubisoft.com, leurs données personnelles seront accessibles par la Société Organisatrice et ses affiliés et seront supprimées à la fin du Jeu-Concours. Si le Participant décide de participer au Jeu-Concours en postant son contenu sur les réseaux sociaux, ses données personnelles seront accessibles par la Société Organisatrice, ses affiliés et les utilisateurs des réseaux sociaux sur lesquels le Participant a publié son contenu et resteront accessibles publiquement jusqu'à ce que le Participant supprime son contenu desdits réseaux sociaux.

Le traitement des données personnelles des Participants est fondé sur l'exécution du Contrat que les Participants ont conclu avec la Société Organisatrice en acceptant le présent Règlement.

La conservation des données personnelles des Participants sera soumise à la Politique de Confidentialité des réseaux sociaux accessible aux liens suivants :

- Facebook : https://www.facebook.com/full_data_use_policy
- Instagram : <https://help.instagram.com/402411646841720>
- Twitter : <https://twitter.com/privacy>

Les données personnelles des Participants peuvent être transférées dans des pays tiers à l'Union européenne, soit parce qu'ils assurent un niveau de protection adéquat reconnu par la Commission européenne soit parce que le niveau de protection est encadré par la signature des clauses contractuelles type validées par la Commission européenne, accessibles [ici](#).

Les Participants peuvent exercer leur droits d'accès, de rectification, d'opposition, d'effacement, de limitation du traitement, de portabilité et de définir les directives relatives au sort de leurs données à caractère personnel après la mort pour toutes les données personnelles les concernant remplissant le formulaire accessible [ici](#).

Pour toute autre demande les Participant peuvent contacter les Délégués à la protection des données en choisissant le formulaire de « demande d'information » accessible [ici](#).

Les Participants peuvent également introduire une réclamation auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés.

14. **DISQUALIFICATION** : Le Participant convient de ne pas soumettre une Participation contenant (i) un langage, des photographies ou des vidéos dénigrants ou obscènes, (ii) de la nudité, (iii) des marques commerciales, des droits d'auteur et/ou des logos n'appartenant pas au Participant et/ou (iv) un langage, des photographies ou vidéos injurieux vis-à-vis d'un tiers et/ou susceptibles de porter atteinte à la réputation d'un tiers. Le Participant reconnaît que le Sponsor soumet expressément son acceptation de la soumission du Participant à l'acceptation par le Participant de la phrase précédente. S'il était établi que le Participant a violé ladite acceptation, le Sponsor se réserve le droit de disqualifier la soumission du Participant

Les participations déposées au nom d'une autre personne par tout individu ou toute autre entité, notamment mais non limitativement les notifications et/ou services d'inscription à des concours/loteries commerciales seront déclarées invalides et seront disqualifiées du présent Concours. Toute participation considérée par le Sponsor, à son entière discrétion, comme ayant été déposée de la sorte sera annulée. Dans le cas où un litige relatif à l'identité de l'individu ayant déposé une participation ne pourrait être résolu à la satisfaction du Sponsor, la participation concernée sera considérée inéligible.

Le Sponsor se réserve le droit à sa seule discrétion de disqualifier tout individu surpris à falsifier la procédure de participation ou le déroulement du Concours, à agir en violation des présentes Règles Officielles ou à faire preuve d'un comportement de mauvaise foi ou perturbateur, ou cherchant à perturber ou à miner le déroulement légitime du Concours, ou à irriter, nuire à, menacer ou harceler une autre personne. Le Sponsor se réserve le droit de réclamer des dommages-intérêts et tout autre recours à toute personne dans la limite autorisée par la loi. Aucune participation incomplète, falsifiée, générée par un programme informatique ni aucune autre participation multiple automatisée ne sera acceptée.

15. **ANNULATION** : Ubisoft se réserve le droit d'annuler ou de modifier le Concours si un quelconque acte de fraude ou une quelconque défaillance technique venait à nuire à l'intégrité du Concours, tel que défini par le Sponsor, à sa seule discrétion, et d'attribuer les Prix sur la base des participations éligibles enregistrées avant l'annulation.

16. **LITIGES** : Sauf si la loi l'interdit, le Participant convient que : (1) tous les litiges, toutes les réclamations et causes d'action découlant de ou en lien avec le présent Concours ou tout Prix attribué seront résolus individuellement, sans recourir à une action collective en justice, et qu'en participant au Concours, le Participant convient que la résolution formelle des litiges sera soumise à la compétence exclusive des tribunaux situés à Paris, France ; (2) que toute réclamation, tout jugement et toute décision seront limités aux frais remboursables réels encourus, notamment les frais associés à la participation au présent Concours, mais en aucun cas aux frais d'avocats ; et (3) sauf interdiction, le Participant ne sera en aucun cas autorisé à obtenir les dommages-intérêts indirects,

punitifs et accessoires et tous autres dommages, à l'exception des frais remboursables réels, et tout droit de multiplication ou d'augmentation desdits dommages, et le Participant renonce par les présentes à tout droit de réclamer de tels dommages-intérêts. Dans la mesure prévue par la loi, tout problème et toute question relatifs à la construction, la validité, l'interprétation et l'applicabilité des présentes Règles Officielles ou des droits et obligations du Participant et du Sponsor en lien avec le Concours seront régis par et interprétés conformément au droit français, sans donner effet à toute clause de choix ou de conflit de droit, qui imposerait l'application des lois d'une juridiction autre qu'une juridiction française et tout litige découlant de ce Concours sera, dans la mesure permise par la loi applicable, soumis aux tribunaux français de Paris (France) et tranchés par ces derniers. *Pour les résidents québécois uniquement* : Tout litige à l'égard de la conduite ou de l'organisation d'un concours publicitaire doit être adressé à la Régie des alcools, des courses et des jeux afin qu'il puisse être tranché. Tout litige concernant l'attribution d'un Prix peut être soumis à la Régie, uniquement dans le but d'aider les parties à parvenir à s'entendre.

17. RÈGLES OFFICIELLES, LISTE DES GAGNANTS : Pendant toute la durée du Concours, une copie des Règles Officielles peut être téléchargée à partir des liens suivants <https://rabbids.ubisoft.com/portal>. La Liste des Gagnants sera disponible sur <https://twitter.com/rabbidsofficial> et mise en ligne au cours de l'événement. Par ailleurs, la Liste des Gagnants et les présentes Règles Officielles peuvent également être obtenues en adressant une enveloppe timbrée avec votre adresse personnelle (les résidents de l'État de Washington peuvent ne pas affranchir le courrier), portant la mention " MARIO + RABBIDS: KINGDOM BATTLE FANART CONTEST" à Ubisoft EMEA SAS, 28 rue Armand Carrel, 93100 Montreuil-Sous-Bois, France.

18. DIVERS :

© 2017 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Rabbids, Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Nintendo properties are licensed to Ubisoft Entertainment by Nintendo. SUPER MARIO characters © Nintendo. Trademarks are property of their respective owners.

L'utilisation du nom, de la marque commerciale ou du lieu d'un quelconque fabricant du Prix en lien avec un quelconque des Prix n'est autorisée qu'afin de décrire ledit Prix, et ne sous-entend pas une affiliation ou un sponsoring.

L'invalidité ou l'inapplicabilité d'une quelconque disposition des présentes règles n'affectera pas la validité ou l'applicabilité de toute autre disposition. Dans le cas où une quelconque disposition serait jugée invalide ou autrement inapplicable ou illégale, les présentes règles resteront en vigueur et seront interprétées conformément à leurs termes comme si la disposition invalide ou illégale n'était pas intégrée aux présents.

LE PRÉSENT CONCOURS N'EST EN AUCUN CAS SPONSORISÉ, RECONNU OU GÉRÉ PAR, OU ASSOCIÉ A FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM. VOUS TRANSMETTEZ VOS INFORMATIONS AU SPONSOR ET NON À FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM.

Aucun élément des présentes Règles Officielles ne sera jugé comme une exclusion ou une restriction des droits prévus par la loi du Gagnant ou du Participant en qualité de consommateur.